

LINEE GUIDA PER I CASTING DIRECTOR DELLA UICD CHE PARTECIPANO A WORKSHOP A PAGAMENTO PER ATTRICI E ATTORI

La fase del casting rappresenta un momento delicato per l'interprete, un momento in cui entra in gioco non solo la performance, ma anche l'attitudine all'ascolto, la gestione dell'ansia, la capacità di concentrazione, il dialogo con chi dirige l'audizione, e molti altri fattori che l'esperienza di un Casting Director aiuta a mettere in luce e ad analizzare.

Partecipare ad un workshop rappresenta un'occasione per acquisire nuove competenze e conoscenze. Durante questa esperienza, le attrici e gli attori potranno esplorare diverse fasi del processo di casting, sperimentare nuovi approcci e migliorare le proprie abilità.

È importante sottolineare che la presenza di un Casting Director della UICD durante il workshop non garantisce in alcun modo un'opportunità di lavoro nel settore. Tuttavia, la sua presenza offre alle attrici e agli attori l'opportunità di ricevere feedback e consigli professionali da un esperto del settore.

L'obiettivo principale del workshop è fornire alle attrici e agli attori uno spazio sicuro e stimolante in cui possono esplorare la propria creatività. Durante le sessioni, saranno incoraggiati a mettersi alla prova, ad uscire dalla propria zona di comfort attoriale, ad esplorare nuovi approcci e migliorare le proprie abilità. Si potranno affrontare argomenti come le video-presentazioni, le audizioni online, la preparazione dei self tape, i diversi processi di casting per televisione e cinema, le differenze tra casting nazionali e internazionali, nonché la possibilità di parlare approfonditamente delle linee guida contro gli abusi durante la fase di casting redatte dalla UICD in collaborazione con Amleta, Unita, Agenti Spettacolo Associati e L.A.R.A. (<https://www.unioneitalianacastingdirectors.it/UICD-Linee-Guida-Provini.pdf>).

È importante ribadire che il workshop non è un'audizione. L'obiettivo principale è creare un ambiente di apprendimento positivo e inclusivo, in cui le attrici e gli attori possono esplorare e sviluppare le proprie capacità senza la pressione di dover ottenere un'occupazione immediata.

In conclusione, partecipare ad un workshop rappresenta un'opportunità di scambio e accrescimento.

Un Casting Director che fa parte della UICD può condurre un workshop a pagamento alle seguenti condizioni:

1. le sue lezioni non possono essere pagate direttamente dagli attori/attrici ma dalla struttura che organizza il workshop;
2. il Casting Director non può utilizzare, durante il workshop, stralci relativi a ruoli presenti in progetti di cui sta curando il casting;
3. il Casting Director è tenuto a fornire in anticipo all'organizzatore del workshop una copia delle Linee Guida della UICD, affinché possano essere visionate dagli organizzatori e successivamente condivise con i partecipanti al workshop;
4. la UICD sconsiglia di partecipare a workshop organizzati da strutture o scuole che abbiano legami diretti o indiretti ad agenzie di rappresentanza;
5. la UICD raccomanda di non partecipare a workshop organizzati da strutture direttamente legate ad agenzie di rappresentanza che impongono ai propri assistiti, o a chi vorrebbe essere rappresentato, l'obbligo di frequentare un workshop a pagamento da loro stessi organizzato;
6. prima del workshop, il Casting Director, deve chiedere agli organizzatori del workshop di visionare e approvare la pubblicità che intendono utilizzare per la promozione del workshop. E' cura del Casting Director assicurarsi che la pubblicità sia conforme alle Linee Guida della UICD e non risulti in alcun modo ingannevole.

La pubblicità del workshop deve riportare chiaramente quanto segue:

1. la seguente frase: **"Questo workshop è un'esperienza di apprendimento. Non è un'audizione o un'opportunità di lavoro"**;
2. la pubblicità del workshop non deve affermare o suggerire che i partecipanti alle edizioni precedenti abbiano tratto vantaggi nell'ottenere audizioni, colloqui o impieghi a seguito di incontri con un Casting Director durante un workshop, né che un Casting Director abbia una preferenza nell'assumere i partecipanti a un workshop;
3. la pubblicità del workshop non deve affermare o suggerire che il Casting Director sta usando il workshop per provinare attori/attrici, utilizzando ad esempio frasi come "attualmente" in fase di casting. Inoltre non può riportare il nome di una produzione in stato di lavorazione e il cui lavoro di casting sia ancora in corso;

4. è vietato l'utilizzo del logo dell'Associazione su qualsiasi materiale promozionale relativo al workshop. Tuttavia è consentito collocare la sigla dell'associazione accanto al nome del Casting Director che svolge il workshop;
5. il Casting Director non deve autopromuovere il workshop a pagamento a cui partecipa né sollecitare gli attori/attrici a parteciparvi;

All'inizio del workshop è importante che il Casting Director:

- legga alla classe la seguente dichiarazione ***“L'intento di questo workshop è formativo e non deve essere considerato un colloquio di lavoro o un'audizione. Partecipare al workshop non è un modo per ottenere un'occupazione come attore/attrice. Si tratta di un'esperienza di apprendimento e formazione. La presenza di un Casting Director non è né una garanzia né una promessa d'impiego”***;
- ricordi alle attrici e agli attori che partecipano al workshop che, al termine della lezione, non potrà raccogliere: foto, CV o altri materiali promozionali.

Gli organizzatori del workshop sono tenuti a fornire al Casting Director le seguenti informazioni:

1. il nome/i di chi organizza il workshop;
2. la cifra che ogni attore/attrice deve pagare per partecipare al workshop;
3. un elenco dei partecipanti al workshop.

Gli organizzatori del workshop dovranno mettere a disposizione queste Linee Guida in modo ben visibile negli spazi di lavoro, dove possano essere facilmente lette dai partecipanti al workshop, o presentarle ai partecipanti prima di qualsiasi workshop online.

Roma, 14 Dicembre 2023